

Fundación Educación para Emprendedores (Fundación E) y Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE), en coordinación con la **Universidad Panamericana** y con el apoyo de **Master Card** convocan a jóvenes entre los 13 y 17 años a participar en el BizCamp 2020, con las siguientes:

BASES:

- Llenar solicitud de beca (anexa en la presente convocatoria) y enviarla al correo karlamartinezfundacione@gmail.com antes del 10 de Julio 2020.
- Tener entre 13 y 17 años.
- Recibir una carta de recomendación de la organización aliada que postula al joven.
- Las solicitudes serán evaluadas y se notificará al postulante antes del 17 de Julio del 2020 si fue aceptada su solicitud.
- En caso de ser aceptado, el participante enviará una carta compromiso a participar en todas las sesiones del BIZCAMP, el cual se llevará a cabo del 17 de Julio al 7 de agosto del 2020 a través de la plataforma WEBEX.
- El horario del BizCamp será de 9:00 a 17:00 hrs, se llevará a cabo en versión digital, por lo que cada participante debe contar con su computadora personal y acceso a internet.

Descripción BizCamp 2020

El BizCamp es un campamento de negocios centrado en fomento a la cultura emprendedora, educación financiera y uso de tecnologías de la información para jóvenes en los rangos de edades de 13 a 17 años.

Este provee una manera productiva de pasar el verano y es una forma de mantener su interés en aprender y en desarrollar nuevas habilidades, que serán de utilidad para la creación de una empresa, continuar sus estudios y / o generar actividades económicas formales.

Los participantes del BizCamp, solicitan una beca utilizando el formato de solicitud que se les hace llegar a través de organizaciones aliadas a Fundación E, en dicha solicitud inician con una idea de negocios la cual, si son aceptados, desarrollaran a lo largo del programa.



Al terminar el taller los estudiantes realizan una presentación de sus modelos de negocio ante un jurado especializado para ser reconocidos por su trabajo.

Los BizCamps, no tienen ningún costo para los participantes; este punto se garantiza a través de recibir solicitudes de organizaciones aliadas a Fundación E.

Contenido Temático del BizCamp:

Todos los tópicos que se revisan durante el BizCamp están bajo la medición de los siguientes indicadores de Cultura Emprendedora:

- Reconocimiento de Oportunidades
- Manejo de Riesgos
- Creatividad e Innovación
- Orientación al Futuro
- Flexibilidad y Capacidad de Adaptación al Cambio
- Iniciativa y Proactividad
- Pensamiento Crítico y Solución de Problemas
- Comunicación y Colaboración

¿Qué sucede en un BizCamp?

Dentro del campamento los emprendedores tienen oportunidades de vivenciar:

- Clases bajo la metodología de aprendizaje basado en construcción de experiencias, abarcando temas específicos como pueden ser retorno de inversión, oferta y demanda, detectar oportunidades, desarrollar marcas, ventas, costos, cobranza, responsabilidad social, impacto ambiental manejo de tecnologías de la información entre otros.
- Diversas actividades de tipo interactivas y digitales las cuales enriquecen el contenido y generan dinamismo en el entorno de aprendizaje virtual.
- Oradores invitados: Emprendedores y empresarios comparten un panorama del mundo exterior dentro del campamento, compartiendo su experiencia basada los temas que se ven dentro de las sesiones de aula.
- Simuladores de negocio: Técnicas para poner a prueba en escenarios virtuales con clientes, bancos, proveedores y compradores las ideas de negocio y las habilidades para implementarlas.

- Competencia de modelos de negocio: Los participantes presentan su proyecto ante un panel de expertos que funge como jurado para retroalimentar y valorar los mejores proyectos tanto en calidad de la idea como la realidad de su ejecución.

Propuesta de Valor, Impacto y Resultados del BizCamp en los participantes:

Cambio Inmediato

- Mejora de actitud hacia sus estudios escolares
- Incremento de expectativas escolares y mayor interés en ir a la universidad
- Incremento en aspiraciones profesionales
- Conocimiento empresarial y desarrollo de habilidades para el siglo XXI

Lleva a

- Mayor asistencia y mejor comportamiento en clase
- Mejora en resultados de exámenes, promedio y aplicaciones para el siguiente año
- Mejores calificaciones
- Mayor confianza en si mismos

Resultando en

- Emprendedurismo, pensadores enfocados en las oportunidades
- Formación en negocios
- Creación de Empleo en Actividades Formales en el mediano plazo.

Algunas Historias de Egresados de Generaciones Anteriores:

<http://nfte.com/why/multimedia/videos?page=1>

Experiencias de los BizCamps:

BizCamp 2013 <https://youtu.be/RLQBLYZRPcM>

BizCamp 2014 https://youtu.be/gQSFEDMT_Zk

Eventos de Premiación: https://youtu.be/0mlhqD_HoH8

Testimonio BizCamp 2016 en Nueva York <http://www.ny1noticias.com/nyc/twc-ny1-noticias/noticias/2017/03/23/jovenes-empresarios-vislumbran-un-mejor-futuro-en-nueva-york.html>

Logística:

Fecha: 27 de Julio al 7 de agosto del 2020

Sede: Digital a través de la plataforma WEBEX

Horario: 9:00 a 17:00 hrs.

Inauguración: 27 de Julio del 2020 10:00 hrs

Clausura y Concurso Final: 7 de agosto del 2020 de 9:30 a 12:30 hrs.

Acerca de Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE):

NFTE trabaja en distintos lugares del mundo para inspirar a los jóvenes de comunidades de bajos recursos a reconocer oportunidades y convertirse en ciudadanos emprendedores.

- **Fundada en 1987 en Nueva York** con el objetivo de brindar oportunidades económicas a través de la educación a jóvenes de bajos recursos y situación de riesgo de 13 a 17 años.
- Presencia en **17 Estados de Estados Unidos y 9 programas internacionales** a través de ONG's aliadas en Alemania, Bélgica, Australia, China, India, Irlanda, Israel, Singapur y México.
- 475 maestros activos en los EEUU y 800 maestros en el extranjero.
- Premio por la organización "**Association of Educational Publishing**" al mejor currículo de matemáticas para preparatoria en el 2010.
- **Foro Económico Mundial** - NFTE es una de las pocas ONG's con membresía completa y asistencia anual. NFTE fue uno de los autores en su reporte anual del 2009, *Educando la próxima ola de emprendedores*, un llamado para jóvenes emprendedores alrededor del mundo.
- **Miembro del Consejo de Asesoría en Capacidades Financieras del Presidente de Estados Unidos (PACFC)**. El consejo provee asesoría al Presidente Obama para promover y fomentar la alfabetización financiera para incrementar la capacidad financiera de los Estadounidenses.



- **Startup América** socio fundador de esta iniciativa de la Casa Blanca para celebrar y honrar el emprendimiento como ventaja competitiva y como valor central de los Estadounidenses y para inspirar y empoderar comunidades e individuos para construir nuestra economía a través de la creación de negocios.
- **Iniciativa Global de Clinton NFTE** es miembro de la CGI (por sus siglas en inglés) y en el 2010 se comprometió a tener alcance a 250,000 jóvenes anualmente.
- NFTE en alianza con el programa de Microsoft **Formando Futuros** se comprometieron a llevar la educación empresarial a una mayor cantidad de jóvenes a través del acceso a banda ancha.

Acerca de Fundación Educación para Emprendedores AC (Fundación E):

Es una empresa social centrada en la cultura emprendedora, cuya propuesta de valor es articular el conocimiento, las oportunidades y el talento con la prosperidad.

NUMERALIA EN 20 AÑOS:

- Hemos impactado en la formación directa e indirecta de más de 750,000 personas a través de nuestros programas de capacitación, foros y eventos.
- Formamos más de 11,000 facilitadores especializados en modelos de cultura emprendedora, con los programas que van desde niños, adolescentes y adultos.
- Movilizamos recursos financieros y no financieros para la gestión, implementación y medición de impacto en programas emprendedores universitarios, incubadoras de empresas, y eventos para emprendedores en México y Chile.
- Implementamos programas para emprendedores en más de 35 países.
- Creamos 25 metodologías especializadas en cultura emprendedora.
- Publicación de 3 libros:
 - Insertar a los Jóvenes en los Negocios, Retos de Políticas Públicas, en coordinación con la OCDE (Paris, Francia) – 2004.
 - Invertir en las PYMES, modelos de atracción de fondos y capital emprendedor extranjero a México en coordinación con BID NETWORK (Ámsterdam, Holanda) – 2008.
 - 4x4 Emprendedores Todo Terreno, lo que nadie te ha dicho para emprender – 2018.



Trayectoria

<p>1999 - 2004</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nace Fundación Educación para Emprendedores AC, impartiendo el primer taller de capacitación para Grupo ADO en la Ciudad de México, el 7 de noviembre, empresa con la que colaboramos por más de una década. Crea una alianza con Making Cents International (con sede en Washington DC) para la creación e implementación de Metodologías especializadas en cultura emprendedora, siendo la primera sede el Instituto del Banco Mundial. Organiza la Segunda Cumbre de Empleo Juvenil “YES”, en Boca del Rio, Veracruz, con más de 5,000 delegados de 105 países. www.yesweb.org
<p>2005 – 2009</p>	<ul style="list-style-type: none"> Crea el programa para emprendedores especializados en energía renovable para México, Centroamérica y el Caribe con el apoyo de la agencia para el Desarrollo Industrial de Naciones Unidas, ONUDI. Creamos e implementamos para Levi’s Strauss el programa “Modos de Vida Sustentable” en México, Centro América y el Caribe. Miembro del Comité Organizador del Congreso “Oportunidades Económicas para Jóvenes” en alianza con Making Cents International en Washington DC, evento que organizamos por 1 década. Inicio de operaciones formales con oficina sede en Santiago de Chile.
<p>2010 – 2014</p>	<ul style="list-style-type: none"> Publicación del Libro: “Invertir en México, Retos y Oportunidades”, en coordinación con BID Network “Holanda”; Junto con la Secretaría de Economía y la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, organizan la primer “Expo México Emprende” en Los Ángeles, California; simultáneamente somos seleccionados como jurado evaluador del premio “IMAGINE CUP” organizado por Microsoft en Nueva York. Iniciamos alianza de cooperación con la Fundación Network for Teaching Entrepreneurship –NFTE-, en Nueva York, con el objetivo de implementar programas especializados en cultura emprendedora para adolescentes en situación de riesgo. www.nfte.com Simultáneamente en Chile, desarrollamos el programa ECO Emprende, creando empresas innovadoras y sustentables, convocado por Centro Innovo de la Universidad de Santiago de Chile e Implementamos el Programa desarrollando habilidades emprendedoras, para profesores de escuelas técnicas de Antofagasta.

<p>2015 – 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Invitados del Instituto Nacional del Emprendedor como miembros del Consejo México Francia para la Innovación en Paris, Francia; inicio de alianza con la Secretaría de Desarrollo Social para la implementación de las Casas del Emprendedor (Iniciativa del Instituto Mexicano de la Juventud –México) e invitados delegados al Foro de los Objetivos Globales de Impacto de la Organización de las Naciones Unidas en Nueva York. Invitados por el Partido Acción Democrática en Bogotá, con el fin de construir las políticas públicas para emprendedores de Colombia. Estuvimos al frente de la primer Cumbre Juvenil de Agro Negocios y Seguridad Alimentaria en la Ciudad de México, en coordinación con la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, con atención a más de 1200 emprendedores del sector agro industrial, simultáneamente fungimos como instancia ejecutora para la implementación del Modelo de Educación Financiera y Cultura Emprendedora en los Agro negocios, impactando a más de 9,500 jóvenes en los 32 estados de la República Mexicana. Lanzamos el libro 4x4 Emprendedores Todo Terreno en México, Chile y Argentina. Aliado de Facebook para la implantación del programa “Impulsa tu empresa con Facebook” en México, Centro América y el Caribe.
------------------------	--